

Geen zicht op uw toekomst?

Veel mensen weten precies wat ze willen met hun toekomst. Ze hebben alles helder voor zich. Voor anderen geldt dat niet. Natuurlijk, ook zij hebben keuzes gemaakt, een opleiding gevolgd, misschien zelfs al jaren gewerkt in een of meer functies in een bedrijfstak. Maar ze zijn er onzeker over of ze wel zo gelukkig zijn met de richting waarin hun loopbaan zich ontwikkelt.

Misschien herkent u het: gebrek aan toekomstperspectief, vrees voor verveling en sleur, geen loonontwikkeling, het ontbreken van uitdaging, onderlinge spanningen, geen waardering krijgen, tegenzin, onrust... U voelt geen voldoening meer bij de werkzaamheden die van u verwacht worden. Kortom, er zijn veel redenen die u het gevoel kunnen geven vastgelopen te zijn in uw carrière. Desondanks heeft u nog niet duidelijk voor ogen wat, waar, wanneer en hoe u aan uw situatie iets kunt veranderen.

**Met het Individueel
Traject Carrière-
Marketing®
krijgt u een nieuwe kijk
op uw loopbaan.**

Scheifes BV

Scheifes BV adviseert en begeleidt organisaties bij organisatieontwikkeling en in- en externe communicatie. Er is een specialisatie opgebouwd met betrekking tot arbeidsmarkt-vraagstukken.

Carrière-Marketing® is een geregistreerd handelsmerk van het bureau. De methodiek biedt werkzoekenden en werkgevers, baanveranderaars, arbeidsbemiddelaars en personeelsfunctionarissen effectieve instrumenten voor de afstemming van vraag en aanbod op de arbeidsmarkt.

Het succes van Carrière-Marketing® als onderdeel van opleidingen en trainingen voor groepen langdurig werklozen bracht mensen die van baan wilden veranderen ertoe contact met ons op te nemen. Dit leidde tot de ontwikkeling van het Individueel Traject Carrière-Marketing®, waar ook u gebruik van maken kunt.

Carrière-Marketing®

Het Individueel Traject Carrière-Marketing® van Scheifes BV is een intensief jobcounselingprogramma voor middelbaar en hoger opgeleiden. De rode draad in het traject wordt gevormd door de methodiek Carrière-Marketing®.

Onze methodiek is gebaseerd op het inzicht dat een werkzoekende zelf de verantwoording draagt voor activiteiten op de arbeidsmarkt. Daarvoor is niet alleen inzicht nodig in wat men is, wil en kan (inventarisatie en analyse van persoonlijke kwaliteiten), maar ook in onderliggende persoonlijke drijfveren en basismotivatie.

Intakegesprek

In het intakegesprek vindt een afstemming van doelen plaats. Wat wilt u bereiken? Op welke gebieden heeft u ondersteuning nodig? Vervolgens doet ons bureau u een voorstel voor een Individueel Traject Carrière-Marketing®.

Op grond van dit voorstel wordt een planning gemaakt. U ontvangt uw eerste opdracht. Deze wordt toegelicht en tenslotte wordt een afspraak gemaakt voor vervolgesprekken.

Het traject

Vorm en inhoud van het individuele traject zijn afhankelijk van persoonlijke doelen. Wanneer u een volledig Traject Carrière-Marketing® volgt, doorloopt u vier fasen die elk bestaan uit een aantal training- en begeleidingsgesprekken. In elke fase werkt u aan uw loopbaanontwikkeling door de uitvoering van opdrachten.

In de eerste fase wordt veel aandacht besteed aan keuzes die u in het verleden maakte, onder andere met betrekking tot uw studie- en arbeidsverleden. Deze geven zicht op persoonlijke doelen.

Als de persoonlijke uitgangspunten duidelijk zijn, kan in de tweede fase onderzoek plaatsvinden naar de mogelijke arbeidsmarkt: het marktsegment. Ook dit marktsegment zelf is weer voorwerp van onderzoek. Waar liggen kansen en bedreigingen? Dit onderzoek leidt door middel van verheldering en bijstelling tot een koppeling van vraag en aanbod.

De derde fase in het traject is het uitstippelen van een marktstrategie. Deze leidt tot activiteiten, over het algemeen vormen van organisatieonderzoek en van mondelinge en schriftelijke communicatie. Tenslotte plant u de stappen naar het realiseren van uw doel (bijvoorbeeld een andere baan of functie) in een activiteitenplan.

De vierde fase is de uitvoering van het plan. Ook hierbij wordt u door ons begeleid, onder andere met betrekking tot planfasering, planbijstelling, netwerkontwikkeling, beoordeling van communicatieproducten en aanvullende vaardigheidstrainingen voor het verwerven van specifieke functies.

Het volledige Individueel Traject Carrière-Marketing® wordt in vier fasen doorlopen en zal in het algemeen vier tot negen maanden in beslag nemen. In de tijd tussen de gesprekken houdt u zich intensief bezig met de opdrachten die u in de loop van het traject verstrekt worden. Het volgen van het traject zal van u een forse tijdsinvestering vergen.

Individuele begeleiding

Hoewel het traject een trainingsvorm heeft, wordt er geen groep gevormd. De aanpak is volkomen persoonlijk en individueel. De lengte van de fasen in het proces en de inhoud ervan zijn afhankelijk van uw situatie. Na elke fase wordt door evaluatie duidelijk of de volgende stap gezet kan worden en op welke wijze dat dient te gebeuren. Voortdurend vindt aanpassing van het programma plaats. Individueel maatwerk staat bij ons bureau voorop.

Locatie

De begeleidingsgesprekken vinden plaats op een met u overeen te komen locatie.

Kosten

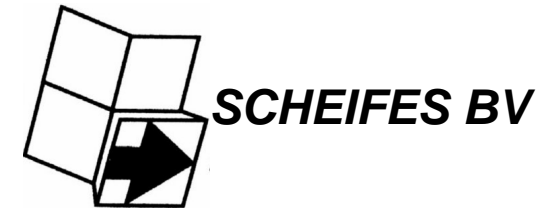
Na het intakegesprek ontvangt u een offerte.

Bel ons voor meer informatie

Wilt u aanvullende informatie of wilt u een afspraak maken voor een intakegesprek? Bel ons en vraag naar de heer Scheifes.



Scheifes BV
T.a.v. drs. Joost Scheifes
Leuvenstraat 8
5121 VC Rijen
Tel/fax: (0161) 22 37 46
E-mail: joost@scheifes.nl
Website: www.scheifes.nl



Loopbaan begeleiding

Individueel Traject Carrière-Marketing®

www.scheifes.nl